

HET BESTE BEREIK IN DE HORECA



ONLINE 2021
MEDIAKAART

Leading in horeca content



Horecawebsites en horecavakbladen voor:
hoteliërs, café-eigenaren, restaurateurs,
lunchroomondernemers en b&b-eigenaren

ps
ONLINE

Wij bieden het beste bereik in de horeca in print en online. Met onze horecavakbladen, online activiteiten en nieuwsbrieven bereiken wij alle hoteliers, restaurateurs, lunchroomhouders, caféondernemers en b&b-eigenaren met minimaal twee kamers.

Aansprekende websites en vakbladen die horecaondernemers aanspreken op ondernemersniveau. Onze missie is 'Horecaondernemers helpen ondernemen'. Dit komt terug in de contentmix van achtergrondinformatie, artikelen over wet- en regelgeving, productinnovaties, actualiteiten, interviews en nieuws.

Websites en horecavakbladen waarmee u uw voordeel doet. Bovendien is de combinatie van print en online een bewezen formule. Naamsbekendheid en autoriteit worden vergroot.

WEBSITE, NIEUWSBRIEVEN EN BRANDED CONTENT

U bereikt met onze nieuwsbrieven tienduizenden horecaondernemers. Nieuwsbrieven die - net als de websites - uitstekende mogelijkheden bieden om in contact te komen met horecaondernemers. De mogelijkheden zijn legio. Suggesties? Vertel het ons.

NIEUWE INDELING

Wij monitoren onze online activiteiten met Google Analytics. Op basis van de inzichten die Google Analytics biedt, actualiseren wij onze websites. Hierbij draait het om relevantie. Wij bieden horecaondernemers relevante vakinformatie in een vertrouwde en betrouwbare context. Zowel in onze horecavakbladen als online. Wij selecteren zorgvuldig, segmenteren en dan publiceren we pas. Relevantie en leesduur, daar draait het om. Het voortschrijdend inzicht dat ons - door het continu monitoren - geboden wordt, vertalen wij naar onze websites. Op inhoud, maar ook op vorm.

MAXIMALE ZICHTBAARHEID

Voor de banners in de nieuwsblokken betekent dit dat wij vanaf januari 2021 overstappen op nieuwe bannerformaten. Grotere formaten, dus minder banners. Formaten waardoor u nog beter gezien wordt. Het aantal posities wordt teruggebracht van 16 naar 6. De nieuwe posities zijn zo gekozen dat u maximale zichtbaarheid geniet.

TRANSPARANTIE

U wilt inzicht in uw online campagne. Ook daarmee maken wij een stap voorwaarts. Vanaf het tweede kwartaal 2021 richten wij uw campagne zo in dat u automatisch een maandelijks rapportage ontvangt. In deze rapportage staan de belangrijkste KPI's zoals pageviews en bezoekduur.

DIT HEBBEN WIJ VOOR U!

1. FANCYBOX

De meest opvallende positie op de websites. De Fancybox opent wanneer de bezoeker de website bezoekt en ligt 'over de website'. De banner heeft de afmeting 640 x 300. Iedere bezoeker ziet de Fancybox. De Fancybox leent zich bij uitstek voor actiemarketing en lead generation.

2. LEADERBOARD

Dit is de grote banner bovenaan de websites. De Leaderboard kent drie posities met een doorloop van zes seconden. Het formaat is 645 x 125. De Leaderboard staat op alle pagina's en is altijd zichtbaar. U staat strak bovenaan. Succes verzekerd! U vergroot uw naamsbekendheid en het verhoogd uw autoriteit.

3. NIEUWSBLOK XL

De Nieuwsblok XL banners staan op een prominente positie. De banners staan rechts naast het laatste nieuws in de redactionele omgeving. De banners rouleren niet en zijn altijd in beeld.

4. NIEUWSBANNER

Midden op de homepage staat de Nieuwsbanner. Prominent onder 'Meest gelezen deze maand' en boven het nieuws. De Nieuwsbanner kent drie posities en rouleert iedere zes seconden.

5. NIEUWSBANNER XL

De naam doet het al vermoeden de Nieuwsbanner XL is een extra grote banner. Deze banner staat tussen het nieuws en heeft de volle breedte van de nieuwskolom. De Nieuwsbanner XL heeft nog een groot voordeel. Deze banner rouleert niet. U bent dus altijd in beeld. Aandacht verzekerd.

6. IN DE NIEUWSBRIEVEN

De Nieuwsbrieven van Hospitality Management en De RestaurantKrant verschijnen twee keer per week. De Nieuwsbrieven voor Lunchroom en De CaféKrant één keer per week en die van Bed & Breakfast twee keer per maand. In de nieuwsbrieven is plaats voor banners en branded content. U bent verzekerd van een groot bereik.

7. BRANDED CONTENT

Uw branded content op de website(s) en/of in de Nieuwsbrief? Dat kan. U levert tekst en foto's aan en wij doen de rest. Uw branded content blijft online en vindbaar op de website. Een perfecte tool ter ondersteuning bij lead generation. Uw artikel kan ook mee in de Nieuwsbrief.



www.hospitality-management.nl
100+ nieuwsbrieven



www.lunchroom.nl
52+ nieuwsbrieven



www.derestaurantkrant.nl
100+ nieuwsbrieven



www.decafekrant.nl
52+ nieuwsbrieven

TECHNISCHE GEGEVENS

TECHNISCHE GEGEVENS BANNERS

Bestandsformaat	.gif	
Bestandgrootte	80 kb maximaal	
Afmeting	270 x 270	Nieuws Blok XL
	645 x 125	Leaderboard
	645 x 125	Nieuwsbanner
	951 x 125	Nieuwsbanner XL
	640 x 300	Fancybox
Aanleveren	Twee werkdagen voor plaatsing	

WAAROM ALLEEN .GIF?

Niet alle smartphones en tablets ondersteunen alle bestandsformaten. De .gif banners worden wel ondersteund door alle mobile devices. Daarom bent u bij ons altijd in beeld.

TARIEVEN ONLINE

WEBSITES	FANCY-BOX	LEADER-BOARD	NIEUWS-BANNER	NIEUWS XL	NIEUWS-BLOK XL1	NIEUWS-BLOK XL2	NIEUWS-BLOK XL3	NIEUWS-BLOK XL4	NIEUWS-BLOK XL5	NIEUWS-BLOK XL6
bedandbreakfastnieuws.nl	445	475	375	475	550	525	500	475	450	425
decafékrant.nl	445	475	375	475	550	525	500	475	450	425
derestaurantkrant.nl	495	495	425	495	550	525	500	475	450	425
hospitality-management.nl	645	845	645	845	695	670	645	620	595	570
lunchroom.nl	495	495	375	495	450	425	400	375	350	325
	PER WEEK	PER MAAND								

BRANDED CONTENT	ONLINE	NIEUWSBRIEF
bedandbreakfastnieuws.nl	395	345
decafékrant.nl	395	345
derestaurantkrant.nl	495	445
hospitality-management.nl	595	545
lunchroom.nl	545	495
	PER PUBLICATIE	PER NIEUWSBRIEF



www.bedandbreakfastnieuws.nl
24+ nieuwsbrieven

BIJZONDERHEDEN

- De Leaderboard en de Nieuwsbanner bestaan uit 3 posities. De doorlooptijd is 6 seconden.
- Banners in de Nieuwsbrief worden alleen opgenomen i.c.m. een banner op de website
- Advertorials hebben een lengte tot 750 woorden en 3 foto's
- Advertorials in de Nieuwsbrief worden alleen opgenomen i.c.m. advertorial op de website
- Advertorials worden één keer meegenomen in de Nieuwsbrief
- Er worden maximaal twee advertorials per Nieuwsbrief geplaatst
- Facturering en betaling voorafgaand aan plaatsing
- De minimale periode voor banners op de sites en in de nieuwsbrief is zes maanden aaneengesloten

WHITE PAPER MARKETING

HET DOEL

Het doel van white paper marketing is het genereren van marketingleads.

WAT IS EEN WHITE PAPER?

Een white paper is een kennisdocument waarmee u uw expertise deelt. De opbouw is chronologisch met een heldere structuur. De omvang van een white paper is variabel maar blijft bij de kern van het vraagstuk dat u behandelt. Het is dus géén product of bedrijfspresentatie.

WAAROM WHITE PAPER MARKETING?

Adverteren en bannering werkt uitstekend voor uw naamsbekendheid. Maar, horecaondernemers willen ook kennis. Kennis voor een betere bedrijfsvoering. Met onze white paper module wordt u dé horecakennispartner. U brengt opheldering, geeft inzicht. U helpt uw (potentiele) klanten. Bovendien gaat u nieuwe relaties aan en bestendigt bestaande.

DISTRIBUTIE & PROMOTIE

U kiest de online titel(s) en wij promoten uw white paper. Dat doen wij als volgt:

- Voorafgaand aan de campagne wordt er online een artikel gepubliceerd
- Vervolgens wordt uw white paper online en in de Nieuwsbrief gepromoot
- Uw white paper wordt gepromoot in de bladen in de rubriek 'white papers'

TARIEVEN

De tarieven zijn inclusief eindredactie, vormgeving, cover, distributie & promotie en technische kosten.

EXCLUSIVITEIT

U hebt exclusiviteit voor het specifieke onderwerp waarover u schrijft op de site waarop u publiceert.

WHITE PAPER	3 MAANDEN	6 MAANDEN	9 MAANDEN	12 MAANDEN
bedandbreakfastnieuws.nl	1275	2550	3825	5100
decafekrant.nl	1335	2670	4005	5340
derestaurantkrant.nl	1485	2970	4455	5940
hospitality-management.nl	2535	5070	7605	10140
lunchroom.nl	1635	3270	4905	6540

HORECA KENNISPLATFORM

Uitgeverij PS: bv biedt meer dan het laatste horecanieuws en achtergronden. We hebben als missie horecaondernemers te helpen ondernemen. We gaan daarom de diepte in. Dit doen we door middel van achtergrondverhalen over horecaspecifieke onderwerpen, onderzoek, diepte-interviews, white papers en meer... De redactie heeft de kennis in

huis om pijnpunten binnen de horeca inzichtelijk te maken. We werken intensief samen met experts die hun kennis via onze platformen met de horecaondernemers delen. Ook dit draagt bij aan uw bereik en uitstraling. Ook horecaondernemers zijn meer en meer bezig om kennis te vergaren. Losse flodders horen daar niet bij, serieuze content wél.



PS: Online bv
 Leijenseweg 111F
 3721 BC Bilthoven
telefoon (030) 251 22 70
e-mail info@uitgeverijps.nl

STUUR EEN E-MAIL NAAR INFO@UITGEVERIJPS.NL
 OF BEL ONS OP (030) 251 22 70 VOOR DE TARIEVEN
 EN MOGELIJKHEDEN.